

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА Яндекс.Direct, Google Ads			
	цена, руб.	период оказания услуги	Что входит в услугу
Настройка контекстной рекламы в Яндекс.Direct	20000	от 3 рабочих дней	1. Создание структуры и стратегии рекламной кампании; 2. Сроки запуска – от 3 до 15 рабочих дней, в зависимости от объема; 3. Подбор/корректировка ключевых фраз. Количество поисковых фраз – неограниченно; 4. Создание отдельных кампаний для поиска, РСЯ/КМС, ретаргетинга (в медицинской и эротической тематике с ограничениями). При наличии легальной базы номеров и/или адресов электронной почты клиентов Заказчика возможна настройка Яндекс.Аудиторий и/или построение сегмента look-alike; 5. Написание текстов рекламных объявлений и/или адаптация текстов Заказчика под требования рекламной площадки (в рекламный кабинет рекламные тексты попадают только после согласования Заказчика); 6. Загрузка изображений и их кадрирование под стандарты площадки (при условии достаточного качества исходного изображения); 7. Подключение счетчиков, если не подключены; 8. Настройка целей в Яндекс Метрике/Google Analytics; 9. Создание визиток; 10. Работа с минус словами; 11. Создание быстрых ссылок с описаниями и расширений; 12. Написание уточнений; 13. Установка UTM меток; 14. Настройка условий автоматической корректировки ставок для поддержания позиций в Yandex.Direct (собственный закрытый биддер агентства с возможностью корректировки ставок вплоть до ключей); 15. Тестирование объявлений (А/В тест и сплит-тест); 16. Ежедневный контроль (в течение первого месяца работы) и оптимизация бюджета; 17. Гостевой доступ к аккаунту; 18. По согласованию с Заказчиков подключение колл-трекинга/e-mail трекинга, если заказы в большинстве оформляются по телефону или по e-mail (для внедрения кода на сайт необходимы доступы к административной панели сайта или к ftp сайта). Тариф коллтрекинга оплачивается отдельно, возможен пробный период.
Настройка контекстной рекламы в Google Ads	20000	от 3 рабочих дней	
Настройка контекстной рекламы в Яндекс.Direct и Google Ads	25000	от 5 рабочих дней	
Настройка контекстной рекламы в сетях Яндекса (РСЯ)/сетях Google (КМС)	20000	от 2 рабочих дней	
Сопровождение контекстной рекламы в Яндекс.Direct	15000	месяц	1. Подготовка документации, прогноз и своевременное пополнение бюджета; 2. Внесение корректировок в рекламные кампании по запросу/согласованию Заказчика; 3. Оптимизация расхода бюджета (анализ эффективности размещения в блоках контекстной рекламы: в зависимости от позиции на поиске, место размещения в РСЯ/КМС, мониторинг и оценка качества площадок, корректировка ставок на целевую аудиторию, уточнение ключевых слов, чистка ключевых слов, добавление минус слов); 4. Анализ ключевых слов с отказами более 20%; 5. Отслеживание и добавление новых ключевых запросов и минус-слов; 6. Анализ рекламных кампаний конкурентов в Яндекс Директ и Google Ads; 7. Рекомендации по увеличению конверсии сайта; 8. Подготовка отчета (не чаще 1 раза в месяц по форме агентства или по заранее согласованной форме заказчика) по запросу Заказчика; 9. Анализ каждого инструмента (отсев наименее эффективных и усиление более эффективных); 10. Список предложений и рекомендаций на следующий период (месяц/квартал) работы.
Сопровождение контекстной рекламы в Google Ads	15000	месяц	
Сопровождение контекстной рекламы в Яндекс.Direct и Google Ads	20000	месяц	
Сопровождение контекстной рекламы в сетях Яндекса (РСЯ)/сетях Google (КМС)	15000	месяц	