

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА Яндекс.Direct, Google Ads			
	цена, руб.	период оказания услуги	Что входит в услугу
Настройка контекстной рекламы в Яндекс.Direct	15000	от 3 рабочих дней	1. Создание структуры и стратегии рекламной кампании; 2. Сроки запуска – от 3 до 15 рабочих дней, в зависимости от объема; 3. Подбор/корректировка ключевых фраз; 4. Количество поисковых фраз – неограниченно; 5. Отдельные кампании для поиска, рся/кмс, ретаргетинга (в медицинской и эротической тематике с ограничениями); 6. Создание кампаний по предоставляемым базам Заказчика; 7. Подключение счетчиков, если не подключены; 8. Настройка целей в Яндекс Метрике; 9. Установка UTM меток; 10. Установка пикселей ретаргетинга (для таргета); 11. Автоматическая корректировка ставок для поддержания позиций в Yandex.Direct (собственный закрытый биддер агентства); 12. Работа с минус словами; 13. Создание визиток; 14. Тестирование объявлений (АВ тест и сплит тест); 15. Создание быстрых ссылок с описаниями и расширений; 16. Создание вторых заголовков; 17. Написание уточнений; 18. Ежедневный контроль (в течение первого месяца работы) и оптимизация бюджета; 19. Гостевой доступ к аккаунту; 20. По согласованию с клиентом подключение коллтрекинга/e-mail трекинга, если заказы в большинстве оформляются по телефону или по e-mail (для внедрения кода на сайт необходимы доступы к административной панели сайта или к ftp сайта). Тариф коллтрекинга оплачивается отдельно.
Настройка контекстной рекламы в Google Ads	15000	от 3 рабочих дней	
Настройка контекстной рекламы в Яндекс.Direct и Google Ads	25000	от 5 рабочих дней	
Настройка контекстной рекламы в сетях Яндекса (РСЯ)/ сетях Google (КМС)	10000	от 2 рабочих дней	