

	СТАРТ	ОПТИМАЛЬНЫЙ	БИЗНЕС	ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
Разработка стратегии продвижения	5 часов	5 часов	10 часов	5 часов
Анализ активностей конкурентов	+	+	+	+
Анализ данных и трендов рынка	+	+	+	+
Анализ УТП клиента	+	+	+	+
Анализ отдела продаж клиента	+	+	+	+
Анализ и аудитор предыдущих рекламных кампаний	+	+	+	+
Разработка и согласование плана продвижения на квартал	+	+	+	+
Визуализация стратегии в Mind map	+	+	+	+
Подготовительные работы на сайте	5 часов	5 часов	10 часов	10 часов
Анализ поведения пользователей на сайте (юзабилити)	+	+	+	+
Анализ и устранение технических ошибок на сайте	+	+	+	+
АВ тестирование контента сайта	+	+	+	+
Установка счетчиков и настройка целей (если не настроены)	+	+	+	+
Установка пикселей ретаргетинга	+	+	+	+
Интеграция сервисов повышения конверсии сайта	+	+	+	+
SEO оптимизация страниц сайта (прорабатывается план работ на несколько месяцев)	+	+	+	+
Загрузка контента на сайт (акции/спецпредложения/товары и др изменения – до 20 единиц в пакете)	+	+	+	+
Контекстная реклама	7 часов	7 часов	10 часов	10 часов
Создание (в первый месяц) и корректировка (при необходимости) структуры/архитектуры и стратегии рекламной кампании	+	+	+	+
Подбор ключевых фраз согласно целевой аудитории рекламной кампании	+	+	+	+
Количество поисковых фраз – неограниченно	+	+	+	+
Отдельные кампании для поиска, рся/кмс, ретаргетинга (в медицинской и эротической тематике с ограничениями)	+	+	+	+
Создание кампаний по предоставляемым базам Заказчика (Яндекс аудитории)	+	+	+	+
Установка UTM меток	+	+	+	+
Подключение к интеллектуальной системе корректировок ставок (собственный закрытый биддер агентства, который снижает бюджет на контекстную рекламу до 40%)	+	+	+	+
Еженедельная работа с минус словами	+	+	+	+
Создание визиток (при настройке в первый месяц)	+	+	+	+
Тестирование объявлений (АВ тест и сплит тест)	+	+	+	+
Предложение по замене/изменению рекламных объявлений	+	+	+	+
Создание быстрых ссылок с описаниями и расширениями	+	+	+	+
Создание вторых заголовков	+	+	+	+
Написание уточнений	+	+	+	+
Ежедневный контроль и оптимизация бюджета с помощью собственного закрытого биддера	+	+	+	+
Предоставление гостевого доступа к аккаунту	+	+	+	+
Подключение коллтрекинга (тариф коллтрекинга оплачивается отдельно)	+	+	+	+
Отслеживание и добавление новых ключевых запросов и минус-слов	+	+	+	+
Анализ рекламных кампаний конкурентов в Яндекс Директ и корректировка рекламных кампаний	+	+	+	+

	СТАРТ	ОПТИМАЛЬНЫЙ	БИЗНЕС	ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
Таргетированная реклама (5 часов)	5 часов	5 часов	10 часов	5 часов
Настройка до 6 рекламных кампаний на одной площадке в соответствии со стратегией продвижения	+	+	+	+
Составление рекламных объявлений	+	+	+	+
Установка UTM меток	+	+	+	+
Подбор и тестирование аудиторий в рамках рекламной площадки	+	+	+	+
Настройка аудиорекламы (стоимость ролика оплачивается отдельно в зависимости от ТЗ)	+	+	+	+
Еженедельный мониторинг статистических показателей рекламной кампании	+	+	+	+
Предоставление отчетности 1 раз в месяц, корректировка (при необходимости) и построение гипотез на следующие месяцы	+	+	+	+
Дизайн	3 часов	7 часов	10 часов	10 часов
Подбор и разработка макетов для таргетированной рекламы	+	+	+	+
Разработка макетов для текстово-графических объявлений в контекстной рекламе	+	+	+	+
Аналитика рекламной кампании	5 часов	7 часов	10 часов	10 часов
Анализ данных Яндекс метрики и google analytics по всем видам трафика	+	+	+	+
Анализ данных продаж клиента	+	+	+	+
(Клиент предоставляет данные продаж или данные/доступ к CRM системе)	+	+	+	+
Анализ данных коллтрекинга	+	+	+	+
Корректировка ключевых фраз исходя из анализа предыдущего месяца	+	+	+	+
Оптимизация расхода бюджета (анализ эффективности размещения в блоках контекстной рекламы: в зависимости от позиции на поиске, место размещения в РСЯ/КМС)	+	+	+	+
Анализ ключевых слов с отказами более 20%	+	+	+	+
Отключение неэффективных аудиторий в таргетированной рекламе и усиление эффективных аудиторий после 1 недели от старта (в зависимости от бюджета и накопления данных)	+	+	+	+
Подготовка отчета (не чаще 1 раза в месяц по форме агентства) по эффективности трафика/анализу расходов/анализу продаж	+	+	+	+
Прогноз бюджета на следующий период в зависимости от выбранной/скорректированной стратегии	+	+	+	+
Контент для сайта и социальных сетей	-	10 часов	15 часов	5 часов
Оценка целевой аудитории в социальных сетях на основе данных обращений (если есть), на основе данных пикселей ретаргетинга (если был или спустя месяц после установки)	-		+	-
Разработка стратегии присутствия и активностей в социальных сетях – контент план и внутренний активности	-	+	+	-
Создание закрытой группы для подготовки и согласования контента	-	+	+	-
Реализация контент плана и плана активностей в одной или нескольких социальных сетях	-	+	+	-
Анализ и корректировка плана на следующий период	-	+	+	
Написание статей в блог на сайт	-	-	+	+
E-mail рассылка по клиентской базе	-	-	+	+

	СТАРТ	ОПТИМАЛЬНЫЙ	БИЗНЕС	ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
Настройка Яндекс Маркет/Google Merchant	-	-	-	10 часов
Регистрация магазина на площадке и заполнение данных профиля: юридическая информация, условия оплаты и доставки, пункты самовывоза (если есть), гео, контакты	-	-	-	+
Связь аккаунта с системой статистики и аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics	-	-	-	+
Подготовка прайс-листа для площадки и загрузка в систему	-	-	-	+
Создание товарных объявлений	-	-	-	+
Отправка магазина на модерацию	-	-	-	+
После запуска анализ показов и переходов по объявлениям с дальнейшей корректировкой ставок	-	-	-	+
Анализ рейтинга продавца и информирование заказчика о необходимых изменениях	-	-	-	+
Анализ отзывов и информирование заказчика	-	-	-	+
В случае блокировки магазина анализ причин блокировки и своевременное информирование заказчика о необходимости внесения изменений на сайт и в описание магазина	-	-	-	+
Анализ результатов рекламной кампании по данным Метрики и Analytics – вплоть до конверсий и их цены	-	-	-	+
Медийная и видео реклама	-	5 часов	5 часов	-
Подготовка портрета аудитории для показа роликов и баннеров: А. Гео В. демографические характеристики аудитории для показа С. Поведенческие характеристики аудитории для показа D. Интересы аудитории для показа (долгосрочные и краткосрочные)	-	+	+	-
Определение частоты показов видео/баннера Создание объявлений А. загрузка контента в рекламный кабинет (баннеры/видео) В. utm-разметка (для отслеживания статистики по кампании после перехода на сайт С. формирование и установка пикселя Яндекс.аудиторий (для отслеживания статистики по пользователям, видевшим баннер/видео, но не перешедшим на сайт)	-	+	+	-
Установка ставок и лимитов на показ объявлений Корректировки ставок на показ аудитории Корректировка мест размещения (запрещенные площадки) Анализ статистики размещения баннеров/видео по заданным метрикам	-	+	+	-
Корректировка ставок, лимитов и характеристик аудитории после запуска	-	+	+	-
Карты, справочник, диалоги, навигатор, гугл карты	+	+	+	+
Участие в закрытых тестированиях новых инструментов	-	+	+	+
Совместное написание отраслевых кейсов для профессиональных блогов	+	+	+	+
Итого часов	30 часов	49 часов	80 часов	65 часов
ИТОГО по цене 1500 рублей/час	45 000 ₽	73 500 ₽	120 000 ₽	97 500 ₽

КАЖДЫЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЧАС ОЦЕНИВАЕТСЯ ПО ЦЕНЕ 1850 РУБЛЕЙ/ЧАС

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

Зачем нужно переделывать сайт, если мы его уже сделали и заплатили за его разработку?

Часто мы сталкиваемся с тем, что сайты делаются не под продвижение, а под удовлетворение личных мотивов, под неверные с точки зрения маркетинга бизнес процессы компании, под личные мотивы студии, которая делала сайт. Мы не говорим уже о том, что часто мы сталкиваемся с сайтами, которые сделаны некачественно и не могут выполнять ту функцию, которую на них возложили. Чтобы вы могли получать клиентов из интернета, вы уже не ограничитесь запуском контекстной рекламы.

Из-за острой конкуренции в интернете за внимание потребителя выигрывает тот, кто провел глубокий анализ, запустил корректно настроенную рекламную кампанию и привел клиента на сайт, содержащий нужный контент и выполняющий нужные функции. Поэтому мы анализируем сайт, находим ошибки и недочеты по пути следования клиента и составляем план по внесению изменений. Сразу все изменения внести невозможно и не нужно, так как изменение одной части кода могут повлечь выявление проблем в другой части кода. Поэтому мы планомерно вносим изменения под потребности рынка.

Даете ли вы гарантии?

Так как мы работаем в комплексе маркетинга и интернет-маркетинга, это априори подразумевает постановку и тестирования гипотез, которые могут не сработать или, наоборот, сработать. Поэтому обещание 100% результатов на нашем рынке обещать не разумно. Точно так же мы вас можем спросить: а вы можете гарантировать 100% исполнения вашим отделом продаж своих вверенных функций? Вряд ли вы ответите «да», ведь вы понимаете, что есть человеческий фактор. А есть технический фактор, например, сломалась ip телефония. Уместно ли нам в этом случае давать гарантии? Вряд ли.

Мы никогда не можем дать гарантий, так как мы с вами функционируем в экосистеме, где на ваши продажи и прибыль может повлиять резкая смена стратегии конкурента, изменение правил игры на рынке, выход новинки, которая меняет потребление в целом и т.д. Что мы можем сделать, чтобы приблизиться к цели – так это построить стратегию, согласовать ее и идти по ней, периодически меняя курс в зависимости от внешних факторов.

Почему стоимость такая высокая?

Зависит от того, с чем вы сравниваете. Если с другим агентством или фрилансером, которое готово выполнить такой же комплекс услуг, как и мы, но в 2 раза дешевле, то стоит задуматься, какие специалисты у них работают. Если вы сравниваете с зарплатой штатного специалиста по интернет-маркетингу, то он никогда не сможет заменить команду, включающую в себя аккаунта, аналитика, дизайнера, разработчика, директолога, контент менеджера, таргетолога. Мы нанимаем лучших специалистов и на протяжении долгого периода учим их нашим внутренним стандартам, чтобы вы получали отличные результаты. Дешево это стоит априори не может.

Могу я взять только 1-2 услуги из списка и не платить за аналитику и стратегию?

Ответим вопросом на вопрос: а как вы видите, например, настройку контекстной рекламы без составления стратегии, без определения вашей целевой аудитории и мониторинга конкурентов? Или представьте, что мы, например, убрали из пакета услуг аналитику. Это значит, что мы запускаем рекламу, но совсем не делаем отчет, вы будете вынуждены самостоятельно составлять анализ из рекламных кабинетов и систем метрики и т.д. Все наши тарифы мы создавали исходя из нашего многолетнего опыта, поэтому тарифов не 1, а 3, плюс специальный тариф для интернет-магазинов.

Как быстро я получу результаты/когда после старта работ мой объем продаж вырастет на ...%?

На прирост объема продаж влияет множество факторов: сезонность, возможность увеличить ресурсы на маркетинг, возможность обслужить увеличенный входящий поток, ограниченный спрос на рынке, конкуренция, ваш средний чек и его потенциал кувеличению и множество других факторов.

Чтобы нам ответить на этот вопрос, должно пройти 3-6 месяцев нашей совместной работы, чтобы мы детально изучили ваш рынок и потребителя и могли прогнозировать цифры по объему продаж.

Можно ли взять тариф, но увеличить в нем объем одной-двух услуг?

Да, в этом случае мы оцениваем дополнительный объем работ в часах и прибавляем их к смете. Стоимость дополнительного часа 1850 рублей.